

12 ינואר 2025  
י"ב טבת תשפ"ה

**הנדון: תשובות לשאלות הבהרה עבור מכרז מס' 05/2024 למתן ואספקת שירותי הפקת תוכן וסרטונים**

**דיגיטליים עבור המוסד לבטיחות ולגהות**

תשובה	פירוט השאלה	עמוד	מספר סעיף	סידורי
ללא שינוי. מדובר בניסיון בהפקת 200 סרטוני אנימציה במהלך 5 שנים האחרונות.	בתנאי הסף אתם מבקשים 200 (!) סרטוני אנימציה, זה תנאי לא ריאלי, מופרז ולא פרופורציונלי, (אם מחלקים את זה לאורך השנה בהורדת סופ"שים וחגים זה אומר שכל 3-4 ימים הוצאנו סרט, אף חברה לא עושה כזה דבר..) אנחנו מגישים מכרזים כבר 20 שנה לכל משרדי הממשלה והחברות הכי גדולות, כל הגופים בדרך כלל מבקשים 10-15 אפילו 20 סרטים לדוגמא כדי לבחון את החברה המציעה אבל לא 200 נבקש לשנות את תנאי הסף הזה למספר יותר הוגן וריאלי	5	2.6.1	1
סעיף 2.6.8 יוסר מתנאי סף ויועבר לקריטריון איכות ההצעה, בסעיף ניסיון המציע המהווה 40% מציון האיכות יוכנס סעיף 7.1.1.3. ניסיון המציע: 7.1.1.1 ניסיון המציע באספקת שירות הפקת תוכן וסרטונים דיגיטליים מורכבים מסוג אנימציה וכתוביות כולל יכולת להתאמות לשפות זרות. ינוקד המציע ב 35 נקודות. 7.1.1.2 התרשמות מהבנת המציע את השירות הנדרש וגיוון של תחומי התוכן. יוצגו סרטונים באחת התחומים הבאים: בטיחות, בריאות, חינוך, הדרכה, לומדה, תחבורה, מסחרי, חקלאות וכו'. (ככל ותתעורר מחלוקת האם סרטון נכנס תחת אחד התחומים, המוסד רשאי להחליט בסוגיה	חברות הפקת סרטים יודעות להפיק סרטים, הן לא מחזיקות במאגרי עוקבים, זה תנאי סף לא הוגן, תנאי זה לא מאפשר התמודדות הוגנת במכרז, תנאי זה יאפשר רק לחברה הספציפית שיש לה מאגר כזה לזכות. אנא בטלו את התנאי הזה הוא לא קשור בשום דרך לנושא המכרז - להפקת סרטים ולכן לא יכול להיות תנאי סף.	6	2.6.8	2

<p>עפ"י שיקול דעתו הבלעדי, החלטתו בעניין תהיה סופית ולא תעמוד למציעים כל טענה בעניין). ינוקד המציע ב 35 נקודות. 7.1.1.3 לבמציע מאגר עוקבים בערוצי הפצה דיגיטליים (פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, טיקטוק.. וכו') שדרכם המציע יפיץ את הסרטונים באישור המוס"ל זאת בנוסף לערוצי הפצה של המוס"ל. ינוקד המציע ב 30 נקודות</p>				
<p>על המציע להתאים את חומרי האנימציה לפורמטים שונים כולל שלטי חוצות.</p>	<p>מה הכוונה פרסום הסרטון ב- "פרסום חוצות" האם אנחנו נצטרך להפיץ לחברות שלטי פרסום חוצות? מי משם לחברות האלה עבור הפרסום? או שהכוונה היא רק להתאמת פורמט קובץ הסרט לפרסום חוצות? לא מובן</p>	<p>17</p>	<p>2.5.6</p>	<p>3</p>
<p>לא. על המציע להכין את החומרים לפורמטים השונים לא כולל הפרסום עצמו ברשתות.</p>	<p>האם המכרז דורש שאנחנו נבצע גם את ההפצה של הסרטים בעצמנו לכל הרשתות והמדיות הנזכרות בסעיף זה? במידה וכן מי עושה את ניהול הרשתות החברתיות האם גם אנחנו? – לא ברור ואין סעיף תמחור בטבלת המחירים לנושא זה</p>	<p>17</p>	<p>2.5</p>	<p>4</p>
<p>ללא שינוי.</p>	<p>סכום הערבות גבוה באופן לא פרופורציונלי לעלות הפקת הסרטים בד"כ משרדים ממשלתיים דורשים ערבות של 10,000 ולא 25 אלף כדי לספק לכם ערבות כזו הבנק לוקח לנו 25 אלף מהחשבון ומחזיק אצלו לאורך כל זמן הערבות, אנא אפשרו סכום ריאלי והוגן</p>	<p>2</p>	<p>9.6</p>	<p>5</p>

<p>ללא שינוי.</p>	<p>כדי להוציא ערבות בנקאית בסכום כזה הבנק לוקח לנו עמלה של 3000 שח רק לביצוע של הערבות אנא אפשרו במקום ערבות שניתן לכם צ'ק בנקאי – בצ'ק בנקאי הבנק ערב לכם לסכום הזה זה בדיוק כמו ערבות וככה נשלם עמלה של 20 ₪ לבנק במקום 3000 ₪ - נשמח להתחשבותכם</p>	<p>2</p>	<p>9.6</p>	<p>6</p>
<p>מפרט הטכני ברור לגורמים מקצועיים אשר עוסקים בתחום. ללא שינוי</p>	<p>תכולת טבלת המחירים לא ברורה, היא מכילה רק תסריט ותרגומים לא ברור איזה סרט אנחנו נדרשים להפיק, מה הוא יכלול ולכן אין אפשרות לדייק בהצעת המחיר נשמח לפירוט מקיף של מה כוללת כל הפקה:                  - תסריט                  - יום צילום                  - עריכה                  - אנימציה – ואם כן איזה אנימציה ומה יכלול בה                  - פס קול                  - קריינות לשפה אחת                  - עלות נפרדת לכל תרגום  <b>חייבים מפרט ברור לצורך תמחור מדוייק</b>                  בנוסף נשמח לדוגמאות לסרטים שאתם מצפים מאיתנו להפיק כדי שנבין מה סדר הגודל והמורכבות של ההפקה ומה בערך יידרש מאיתנו להפיק</p>	<p>46</p>	<p>2. טבלת הצעת המחיר</p>	<p>7</p>
<p>ללא שינוי</p>	<p>בסעיף זה נכתב כי המועד האחרון להגשת שאלות הינו 12.1 ואילו המועד האחרון להגשת ההצעות עומד על 20.1 – לא ברור מתי המוסד לבטיחות</p>	<p>3</p>	<p>1.2 ריכוז מועדים</p>	<p>8</p>

	<p>וגהות יעביר תשובות לשאלות המציעים וכמה זמן ישאר למציעים לעבור על התשובות ולהגיש את המכרז.</p> <p>היות והשאלות הן שאלות מהותיות שמטרתן להבין אם נוכל לגשת למכרז נבקש להקצות לפחות 10 ימי עבודה כמקובל בין המענה של המוסד על התשובות ובין הגשת המכרז כדי שהמציעים יוכלו להערך להגשה בהתאם לתשובות המוסד.</p>			
גם וגם	<p>סעיף זה לא ברור – האם הספק נדרש להראות 3 שנות ניסיון במהלך 5 השנים האחרונות בהפקת סרטוני אנימציה או 200 סרטונים או גם וגם? אנא הבהרתכם.</p>	6	סעיף 2.6.1	9
ללא שינוי	<p>200 סרטונים ב-5 שנים פירושו 40 סרטונים בשנה, זה מספר לא סביר של הפקת סרטונים באיכות המצופה במסגרת המכרז. כחברה שעוסקת בפיתוח תוכן דיגיטלי היקף זה נראה גבוה בצורה משמעותית מהנדרש במסגרת המכרז או מהסטנדרט המקובל בתעשייה בישראל. נבקש שתבחנו את האפשרות להפחית בחצי ויותר את היקף הסרטונים הנדרש ב-5 שנים או להראות ניסיון כזה ביותר מ-5 שנים.</p>	6	סעיף 2.6.1	10
7 ימי עבודה. מדובר במקרים בודדים	<p>הפקה דחופה תתבצע תוך 7 ימים – נבקש הבהרתכם כיצד ניתן לבצע את תהליך העבודה המתואר במפרט הטכני תוך 7 ימים? איך ניתן לתכנן קונספט, לכתוב תסריט, לבנות שפה גרפית, לייצר שלבים בהפקת הסרטונים (קונספט, תסריטף סטורי</p>	6	סעיף 2.6.6	11

	בורד, אופליין, אונליין), תרגום לשפות וכו' בטווח זמן זה?			
מדובר בשינויים מקצועיים מתוך התוכן.	בכל אחד מהשלבים תוכל הוועדה לבקש שינויים – נבקש לציין כי תוכן שאושר בשלב קודם (למשל קונספט או תסריט) לא יוכל להשתנות בשלב מאוחר יותר. אם עלינו להערך לכל שינוי אפשרי בכל שלב בתהליך הרי שאין אפשרות לתמחר את העבודה מפני שבכל שלב הוועדה יכולה לבקש שינויים על מה שביקשה/אישרה בשלב הקודם.	16	סעיף 1.3.8	12
כן	נבקש הבהרתכם מדוע נדרש עיצוב פוסט, באנר ודף נחיתה לסרטון אנימציה? האם עיצוב זה יידרש לכל סרטון וסרטון?	16	סעיף 2.2.3	13
כן	נבקש הבהרתכם האם בכל סרטון נדרש תרגום של התוכן, דיבוב וכתוביות?	17	סעיף 2.2.5 עד סעיף 2.2.7	14
מדובר בין 2-4 שפות זרות	היות ואין במכרז עלות בנפרד לתרגום סרטונים נבקש הבהרתכם לכמה שפות יש לתרגם כל סרטון ולאיזה שפות בדיוק (למשל תרגום לערבית זול משמעותית מתרגום להינדית)?	17	סעיף 2.2.5 עד סעיף 2.2.7	15
במידה ויאושר שימוש מוסיקה ברישיון יתכן יתאפשר שימוש.	נבקש הבהרתכם מה כוללת הפקה מוסיקלית מקורית? האם אין אפשרות להשתמש בקטעים מוסיקליים מתוך מאגרי מוסיקה קיימים (ברשיון)?	17	סעיף 2.2.8	16
לפי דרישה	נבקש הבהרתכם מדוע צוינו משמרות אנימציה, AFX והמרות כשמדובר בסרטוני אנימציה (ולא וידאו)?	17	סעיף 2.2.9	10
עבודה אנימציה ידנית	נבקש הבהרתכם האם ניתן להשתמש במחולל vyond או מחוללים אחרים לצורך יצירת סרטוני אנימציה? עבודה	17	סעיף 2.2.9	11

	באמצעות מחוללים שונה מהותית מעבודת אנימציה ידנית ומתומחרת אחרת.			
לא. על המציע להכין את החומרים לפורמטים השונים לא כולל הפרסום עצמו ברשתות.	נבקש הבהרתכם מה בדיוק נדרש מהספק בהפצה ברשתות חברתיות? האם נדרש העלאה בלבד של הלומדה לדפים המקצועיים של הספק ביוטיוב, פייסבוק ובאינסטגרם? מבקשים לוודא שאין פה עלויות נוספות של הרצת קמפיין ממומן או העלאת פוסטים חוזרים ונשנים של התוכן.	18	סעיף 2.5	12
התאמה לפורמט הפרסום	פרסום בלומדות המוס"ל – מה נדרש פה מהספק?	18	סעיף 2.5.5	13
התאמה לפורמט הפרסום	פרסום חוצות ברחבי המדינה – מה נדרש פה מהספק?	18	סעיף 2.5.6	14
ללא שינוי	נבקש הבהרתכם כי נדרש להכפיל כל סעיף במספר הסרטונים המופיע בעמודה כמות סרטונים מתוכננת לשנה	44	סעיף 1.3	15
ללא שינוי	נראה כי סעיף זה אינו רלוונטי להצעה	44	סעיף 1.6	16
המע"מ 18%	אחוז המע"מ עלה ל-18%	44	2 הצעת מחיר	17
סעיף 2.6.8 יוסר מתנאי סף ויועבר לקריטריון איכות ההצעה, בסעיף ניסיון המציע המהווה 40% מציון האיכות יוכנס סעיף 7.1.1.3. ניסיון המציע: 7.1.1.1 ניסיון המציע באספקת שירות הפקת תוכן וסרטונים דיגיטליים מורכבים מסוג אנימציה וכתוביות כולל יכולת להתאמות לשפות זרות. ינוקד המציע ב 35 נקודות. 7.1.1.2 התרשמות מהבנת המציע את השירות הנדרש וגיוון של תחומי התוכן. יוצגו סרטונים באחת התחומים הבאים: בטיחות, בריאות, חינוך, הדרכה, לומדה, תחבורה, מסחרי, חקלאות וכו. (ככל ותתעורר מחלוקת האם סרטון נכנס תחת אחד התחומים, המוסד רשאי להחליט בסוגיה	בהתאם לסעיף 2.6.8, נדרשת החזקה במאגר עוקבים פעילים בערוצים דיגיטליים לצורך הפצת הסרטונים. עם זאת, הדרישות בסעיפים הקודמים מצמצמות את הרלוונטיות של דרישה זו: סעיף 2.6.3 כבר מבסס את עמידת המציע ביכולות מקצועיות באמצעות הוכחת מחזור הכנסות שנתי של 400,000 ₪ + מע"מ, אשר מהווה אינדיקציה מספקת למקצועיותו וליכולותיו. בנוסף, הפצה בפרויקטים מתבצעת בדרך כלל דרך ערוצי המזמין, ולא דרך חשבונות פרטיים של המציע. כמו כן, לפי סעיף 2.5 – פרסום הסרטון, (עמ' 17) במפרט השירותים, ההפצה מתבצעת בערוצי המוס"ל עצמו. לאור האמור, אבקש לשקול להסיר	6	2.6.8	18

את סעיף 2.6.8, או לחלופין לשנות את נוסח הדרישה, כך שתתמקד בקיומו של ערוץ דיגיטלי פעיל (כגון פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, טיקטוק וכו'), ולא במאגר עוקבים פעילים כתנאי סף. נוסח זה יבטיח שמיקוד הדרישות יתאים לסעיפים הקודמים ולאופן בו השירותים נדרשים ומתבצעים בפועל.				עפ"י שיקול דעתו הבלעדי, החלטתו בעניין תהיה סופית ולא תעמוד למציעים כל טענה בעניין). ינוקד המציע ב 35 נקודות. 7.1.1.3 לבמציע מאגר עוקבים בערוצי הפצה דיגיטליים (פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, טיקטוק.. וכו') שדרכם המציע יפיץ את הסרטונים באישור המוס"ל זאת בנוסף לערוצי הפצה של המוס"ל. ינוקד המציע ב 30 נקודות
האם אפשר לראות דוגמאות של סרטים שעשיתם? שיכולים להיות סטנדרט עבורנו מגישי ההצעות?	3	1.1.1	19	ניתן לראות ברשת
מבקשים לבטל את הדרישה לביטוח אחריות מקצועית שלא תואמת לתחום של הפקת סרטי אנימציה קצרים.	31	נספח ג' לחווה- הוראות ביטוח סעיף 1. א'	20	ללא שינוי
האם מע"מ 17% הינה טעות סופר ויש לתקן ל-18% כמע"מ כחוק?	46	2. הצעת המחיר	21	כן, מע"מ 18%
האם נדרש לכלול בתמחור הסרטונים כתוביות בכל השפות הרשומות? אם כן, נשמח להבין את כל השפות אשר יש לכלול בתמחור, לכל שפה עלות תרגום שונה. וכנ"ל על הדיבוב	46	2. הצעת המחיר	22	כן. 2- 4 שפות לסרטון
נשמח להבין באילו שירותים צוין מחיר מקסימום?	44	1.6	23	ללא שינוי
האם נדרש על הספק להפיץ את הסרטונים ברשתות החברתיות שלו? או ברשתות החברתיות של המוסד לבטיחות וגהות?	36	פרסום הסרטון	24	ברשתות החברתיות שלו.
מהי ההגדרה של 'הפקה דחופה'? נא להגדיר	16	1.3.9	25	הפקה דחופה של סרטונים מסוג אנימציה תתבצע תוך 7 ימים עבודה.
האם יש לוחות זמנים שונים להפקות דחופות לעומת הפקות רגילות? אם כן נא לפרט	16	1.3.9	26	כן
האם דרישות הפקה דחופה עשויות להשפיע על תמחור השירותים? אם כן, כיצד יש להתייחס לכך?	16	1.3.9	27	לא
נכתב כי הסרטונים צריכים להיות "ברזולוציה איכותית." האם ניתן לפרט מהם הפורמטים המדויקים הנדרשים לייצוא למשל (MP4, MOV, 4K)?	17	2.4.12	28	לפי הדרישות

כן	האם יש דרישות פורמט שונות לערוצים מסוימים, כמו רשתות חברתיות, לומדות, או פרסום חוצות?	17	2.4.12,2.5	29
כן	האם קיימת שפה גרפית או הנחיות מיתוג שיש להתאים אליהן?	16	1.3.4,2.2.3	30
למוס"ל יש שפה גרפית	במידה ואין שפה גרפית קיימת, האם יש צורך לפתח קו עיצובי חדש? ואם כן, מהם הקריטריונים לכך?	16	1.3.4,2.2.3	31
לפי הצורך	כמה סבבי תיקונים נכללים במסגרת המחיר המוצע?	11	1.3.8	32
על הספק לפרט	במידה ונדרשים תיקונים נוספים מעבר לסבבים שנכללים במחיר, כיצד יש לתמחרם בהצעה?	11	1.3.9	33
כן.	האם אישור המוסד על תוצר נחשב סופי?	5	1.7.9	34
המזמין	במידה ונדרשים שינויים נוספים לאחר האישור, האם עלותם תחול על המציע או המזמין?	5	1.7.9	35
כלול במסגרת סבבי התיקונים	במידה ונדרש לבצע קריינות חוזרת עקב שינוי בטקסט, האם מדובר בתשלום נוסף, או שזה כלול במסגרת סבבי התיקונים?	17	2.2.7	36
כפי שנקבע במכרז	מהו היקף האחריות של המציע בהפצה, מעבר למסירה הטכנית של הסרטונים?	17	2.5	37
לא	האם האחריות כוללת גם ניהול תגובות ומעקב אחר צפיות בערוצים שבהם הסרטונים מופצים?	17	2.5	38
המחיר שיקבע במכרז ע"י הספק יהיה קבוע לכל תקופת ההתקשרות	יש להגדיר הצמדה ועדכון המחיר בתקופות הנוספות ככל ויהיו	8	6.2	39
כן, באישור המוס"ל בלבד	האם ניתן להשתמש בחומרים שהופקו במסגרת המכרז כחלק מתיק עבודות, באישור המוסד בלבד?	22	9.1	40
	במידה ולא, האם קיימת אפשרות להציג את החומרים ללקוחות פוטנציאליים באופן פרטי ובכפוף לתנאים מסוימים?	22	9.1	41
אין שינוי	לא ניתן להתחייב כי לאחר חודשים ההצעה תעמוד בתוקף (כשיר שני) ובמקרה כאמור מבקשים כי לספק תינתן תקופת זמן של 45 יום להתארגנות או לחלופין הספק יהי רשאי לסרב להתקשר.	12	10	42
קבלן משנה הוא כל מי שיש לספק הסכם מולו לביצוע עבודה משנית עבורו	האם קבלן משנה הינו גם עובד אשר מקבל שכר באמצעות חשבונית (פרילנס)?	12	11	43



ללא שינוי	נבקש כי יובהר כי האמור חל עד למועד הגשת ההצעות.	13	16.1	44
שאנו מקיימים ישיבה עם הספק, נבחר וסוכם הנושא להפקת הסרטון מכאן יוצאים לדרך הביצוע ואין ביטול	האם קיים מנגנון פיצוי עבור השקעות שכבר בוצעו על ידי המציע, במקרה של ביטול?	8	6.4,6.5	45
השאלה אינה ברורה. אין שינוי בנספח.	האם המבטח יכול לספר לנו מסמך ביטוח אחריות מקצועית על סך 4 מ"ש"ח ?	31	נספח ג' לחוזה- הוראת ביטוח סעיף א'+ב'	46
השאלה אינה ברורה. אין שינוי בנספח.	בנוסף, ביטוח אחריות מעבידים בגבול אחריות של 20 מ"ש"ח	31	נספח ג' לחוזה- הוראת ביטוח סעיף ג'	47
כן	האם חתימה של המציע זה חתימה של מורשה חתימה?	0	כללי על כל הנספחים	48
המוס"ל יפעל למול הספק להתריע בפניו בכתב על אי עמידה בדרישות ובמידה והספק לא יעמוד לאחר ההתרעה שקיבל יופעל מנגנון הקנסות	מי אחראי לעבור על הטבלת קנסות ולתת את האישור?	43	טבלת מנגנון קנסות בגין עמידה בתקני שירות	49
לא מובן	לא ראינו אותו בקובץ	לא ראינו אותו בקובץ	לא ראינו אותו בקובץ	50
יפעל למול הספק להתריע בפניו בכתב על אי עמידה בדרישות ובמידה והספק לא יעמוד לאחר ההתרעה שקיבל יופעל מנגנון הקנסות	נבקש שיובהר כי האמור יחול רק לאחר שהספק קיבל הודעה על כך בכתב ולא תיקן תוך זמן סביר.	19	3.2	51
ללא שינוי	נבקש כי האמור יהביה כפוף "ככל האפשר". במידה ויש גיוס הספק לא תמיד יוכל להעמיד כח אדם במקרה כאמור.	19	3.3	52
ללא שינוי	שביעות רצון אינו מדד אובייקטיבי. יש לשנות "בהתאם למסמכי המכרז והסכם זה".	19	4.1	53
ללא שינוי	נבקש לקבוע, על אף האמור בכל מקום אחר בהסכם ו/או בדין, כי הספק לא יישא באחריות לכל נזק עקיף, תוצאתי, מיוחד או עונשי שייגרם למזמין ו/או לצד שלישי כלשהו, לרבות אובדן הכנסה, רווח	19	4.4	54

	<p>מנוע, אובדן נתונים, עלויות זמן השבתה. בכל מקרה, גבול אחריות הספק לפיצוי בגין נזק ישיר לא יעלה על גובה סך התמורה השנתית אשר שולמה לספק בפועל ב-12 החודשים שקדמו להיווצרות עילת הנזק. הגבלת אחריות כאמור תחול לגבי כל תביעה מכל סוג שהוא, תהא עילתה אשר תהא, בין חוזית, בין נזיקית ובין אחרת, אך לא תחול על נזק שייגרם כתוצאה ממעשה או מחדל בזדון, נזק גוף או נזק לרכוש מוחשי</p>			
ללא שינוי	<p>נבקש כי האמור לא יחול לגבי פיתוחים גנריים ו/או מתודולוגיות הקיימות לספק</p>	20	5	55
ללא שינוי	<p>נבקש כי שיפוי בכל מקרה יחול רק לאחר שניתן לספק אפשרות לנהל את ההגנה וכי השיפוי יהי לאחר ובהתאם לפסד סופי הקובע אחריות.</p>	21	7.13	56
ללא שינוי	<p>נבקש כי אישור ימבר בתוך 5 ימי עסקים מקבלת הסרטון ובמידה ולא ניתנה כל תגובה, ייחשב הדבר כאישור.</p>	24	13.1.2	57
ללא שינוי	<p>נבקש כי בתקופות ההארכה, במידה ויהיו, במחירים יוצמדו למדד.</p>	24	15	58
ללא שינוי	<p>נבקש לקבוע, על אף האמור בכל מקום אחר בהסכם ו/או בדין, כי הספק לא יישא באחריות לכלל נזק עקיף, תוצאתי, מיוחד או עונשי שייגרם למזמין ו/או לצד שלישי כלשהו, לרבות אובדן הכנסה, רווח מנוע, אובדן נתונים, עלויות זמן השבתה. בכל מקרה, גבול אחריות הספק לפיצוי בגין נזק ישיר לא יעלה על גובה סך התמורה השנתית אשר שולמה לספק בפועל ב-12 החודשים שקדמו להיווצרות עילת הנזק. הגבלת אחריות כאמור תחול לגבי כל תביעה מכל סוג שהוא, תהא עילתה אשר תהא, בין חוזית, בין נזיקית ובין אחרת, אך לא תחול על נזק שייגרם כתוצאה ממעשה או מחדל בזדון, נזק גוף או נזק לרכוש מוחשי. נבקש כי שיפוי בכל מקרה יחול רק לאחר שניתן לספק אפשרות לנהל את ההגנה וכי השיפוי יהי לאחר ובהתאם לפסד סופי הקובע אחריות.</p>	26-28	18,21	59
ללא שינוי	<p>נבקש כי בכל מקרה הפיצוי המוסכם יוגבל ל 5% מהתמורה בגין אותו חודש</p>	27	20	60
ללא שינוי	<p>שורה 4 - מדובר על חריגה לפי שיקול דעת. במקרה כאמור יש להעביר</p>	53	נספח ז'	61

	לתיקון אולם לא הוגן שלא לשלם כלל. בכל מקרה במידה ולא שולם יש להבהיר כי חל איסור לעשות שימוש בסרטון.			
לפי הטבלה הקיימת בכתב המכרז	תרגום ודיבור לשפות זרות - היות ומדובר בשפות שונות, כאשר חלק מהן אינן שפות שכיחות בתרגום בארץ, התמחור עבור תרגום כל שפה וכן קריינות - משתנה. עברית, אנגלית, ערבית וספרדית לדוגמא - יהיו זולות יותר מאשר תרגום וקריינות להינדית, סינהלית, תאילנדית וכו'. גם עניין אורך הסרט הוא נתון חשוב. כיצד נוכל למצא את הטבלה בהתחשבות בנתונים אלו?	42,43	נספח ד' 2	62
2-4 שפות לסרטון	בכמה שפות מדובר בדרך כלל? (5 ? 10 ? 15?)	42,43	נספח ד' 2	63
לפי הטבלה הקיימת בכתב המכרז	האם ניתן להגיש את התמחורים לשפות אלו בטבלה נפרדת?	42,43	נספח ד' 2	64